

Το CRM (Customer Relationship Management) της iForm είναι μια διαδικτυακή (web based) λύση η οποία στηρίζεται σε τεχνολογίες αιχμής (state-of-the-art) και καλύπτει τις ανάγκες των επιχειρήσεων που έχουν ως ανάγκη να επικοινωνούν για συγκεκριμένους ή διαφορετικούς για την κάθε περίπτωση λόγους με ομάδες φυσικών προσώπων, επιχειρήσεων, οργανισμών κλπ .

Το πληροφοριακό σύστημα καλύπτει λειτουργικότητες από την Εισαγωγή εξωτερικών αρχείων με στοιχεία έως τη διαχείριση της επικοινωνίας.

Είναι ευέλικτο, προσαρμόσιμο, επεκτάσιμο, φιλικό, και εύκολο στη χρήση μέσω του οποίου:

- Εξασφαλίζει τον απόλυτο έλεγχο με μετρήσιμα αριθμητικά και ποιοτικά αποτελέσματα
- Καλύπτονται οι αυξημένες ανάγκες επικοινωνίας της επιχείρησης για συγκεκριμένους και ορισμένους σκοπούς ή για λογαριασμό τρίτων.

### ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΕΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ

- Τήρηση των Φυσικών Προσώπων και των Επιχειρήσεων με στοιχεία Ομαδοποίησης και Χαρακτηρισμό δύο επιπέδων που ορίζονται παραμετρικά από το χρήστη.
- Διαχείριση Βασικών και Πρόσθετων στοιχείων για κάθε Φυσικό Πρόσωπο ή Επιχείρηση
- Μαζική Εισαγωγή δεδομένων, Φυσικών Προσώπων ή Επιχειρήσεων με αρχεία Excel, προερχόμενα από διάφορες πηγές, χρησιμοποιώντας κάθε φορά, αναλόγως του σκοπού της αξιοποίησης διαφορετική Ομαδοποίηση και Χαρακτηρισμό. (πχ. Εργαζόμενοι/ Εμπορικά Καταστήματα, Ιδιώτες Καταναλωτές/Χρήστες Κινητής, κ.ο.κ). Στην Εισαγωγή μπορεί να επιλεγεί και Γεωγραφικό Κριτήριο.
- Δημιουργία Εργασιών – Καμπάνιες οι οποίες μπορούν να «τρέχουν» ταυτόχρονα χωρίς περιορισμό.
- Οι Εργασίες – Καμπάνιες δημιουργούνται με κριτήρια που επιλέγει ο διαχειριστής όπως: Την Ομαδοποίηση, Το Πρώτο Χαρακτηριστικό, Το Δεύτερο Χαρακτηριστικό, Το Νομό, Την Ηλικία από – έως κ.λ.π.
- Ορισμός κάθε Εργασίας – Καμπάνιας σε άτομα
- Αυτόματη διαδικασία κατανομής των επικοινωνιών κάθε εργασίας - καμπάνιας σε στα άτομα που ορίστηκαν.
- Παροχή πληροφοριών σε πραγματικό χρόνο στον επιβλέποντα για την πρόοδο και την εξέλιξη της εργασίας ανά άτομο και συγκεντρωτικά.
- Παροχή πληροφοριών σε πραγματικό χρόνο στον επιβλέποντα για την πρόοδο και την εξέλιξη της εργασίας ανά άτομο και συγκεντρωτικά.
- Συγκεντρωτική οθόνη ανά χρήστη για τη διενέργεια των επικοινωνιών που περιλαμβάνει:
- Κείμενο ενημερωτικό,, με ερωτήσεις κ.λπ.
- Συνήθεις Απαντήσεις με τη μορφή έτοιμων κουμπιών που καταχωρούνται στο αποτέλεσμα της επικοινωνίας.
- Καταχαρούμενες Πληροφορίες Επανάκκλισης Ημερομηνία/Ωρα κλπ
- Αποστολή με sms ή email ενημερωτικού ή έντυπου υλικού που συνοδεύει την εργασία – καμπάνια (πχ. Αίτηση, Ειδική Φόρμα, Ερωτηματολόγιο, Διαφημιστικό, Συμβόλαιο κ.ά).

- Παρουσίαση του ιστορικού των επικοινωνιών για τη συγκεκριμένη καμπάνια
- «Καρτέλα» των στοιχείων του Φυσικού Προσώπου ή της Επιχείρησης με δυνατότητα μεταβολής - επικαιροποίησης των στοιχείων.Αυτοματοποιημένες διαδικασίες Αποστολής email και μηνυμάτων (sms)
- Εκτυπώσεις Ελέγχου - Παρακολούθησης των Εργασιών και Στατιστικές.
- **SaaS - Software as a Service**
  - Το σύστημα μπορεί να εγκατασταθεί σε data center χωρίς να χρειάζεται έξοδα αγοράς και συντήρησης εξοπλισμού και προσφέρεται και ως υπηρεσία (SaaS).